


IPRO / info

Informationen zur IPRO-GfK-Schnittstelle

Optik Total Verkauf Menge 1998/ 1999		Panelmarkt Augenoptik Deutschland* * ohne Fielmann Chart 2		
		Jan. -Dez. 1999 Tsd. St.	Jan. -Dez. 1998 Tsd. St.	
Korrektionsgläser		24625	23627	± Vorjahr in % 4,2

Eine faire Sache. Sie liefern die Daten und erhalten wertvolle Übersichten. Die IPRO-GfK Analyse.

Die IPRO-GfK-Schnittstelle

Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Nürnberg ist vor allem dafür bekannt, dass sie täglich die Einschaltquoten der Fernsehsehdungen ermittelt. Dafür hat sie in einem repräsentativen Querschnitt der Haushalte entsprechende Überwachungsgeräte installiert. Doch in erster Linie untersucht die GfK mit ihren fast 4000 Mitarbeitern in Europa das Konsumverhalten und die Absatzstruktur in zahlreichen Branchen.

So wird auch für die Augenoptik seit einigen Jahren ein sogenanntes Panel geführt, bei dem die Umsätze ausgewählter Betriebe mit ihren Lieferanten monatlich genau erhoben werden. Soweit wie möglich werden dabei natürlich elektronische Wege der Datenübermittlung genutzt. Nur im Notfall werden Bestände durch GfK-Mitarbeiter vor Ort gezählt. Diese Daten werden dann auf den Gesamtmarkt statistisch hochgerechnet und so ergibt sich ein realistisches und detailliertes Bild der gesamten Branche. Die an der Erhebung teilnehmenden Betriebe erhalten zum Dank für

die Teilnahme eine informative Übersicht der Ergebnisse. Die eigentliche Untersuchung kostet mehrere Zehntausend Mark und wird an große Industrieunternehmen verkauft.

Ein großer Teil der GfK-Daten wird bei den über hundert IPRO-Anwendern ermittelt, die teilweise schon mehrere Jahre an der Erhebung teilnehmen. IPRO hat die entsprechende Datenschnittstelle entworfen und programmiert. Sie ist Teil des Grundlieferumfanges von **IPROdos** und **winIPRO** – und wird auch an die neuen Anforderungen der GfK immer wieder angepasst.

Die GfK-Analyse enthält natürlich keine Daten, die einen Rückschluss auf Ihre Kundendaten zulassen.

Da die Anforderungen an die IPRO-GfK-Analyse stetig steigen, ist die GfK an der Vergrößerung der Datenbasis interessiert und sucht weitere augenoptische Fachbetriebe, die sich an der Erhebung beteiligen und monatlich eine Diskette nach Nürnberg senden.

Auch wir von IPRO unterstützen die GfK-Auswertung, weil sie die Möglichkeit eröffnen, wertvolle Marktinformationen aus kompetenter Hand zu erhalten. Deshalb gehört die GfK-Auswertung zum Standardumfang von **IPROdos** und **winIPRO**. Außer der Datendiskette erhalten Sie übrigens noch eine Zusammenfassung Ihrer Monatszahlen, wenn Sie die GfK-Auswertung starten.

Neben der GfK-Analyse führt IPRO auch eine deutschlandweite Untersuchung der Kaufintervalle von Brillenträgern durch. So können fundierte Informationen rund um das Kaufverhalten des deutschen Brillenträgers gewonnen werden. Wollen auch Sie Informationen zu Ihren Kunden, fordern Sie die KvB-Infobroschüre an.

Bitte senden Sie uns das umseitige Info-FAX, wenn Sie an der GfK-Auswertung teilnehmen möchten. Wir sorgen dann dafür, dass sich die GfK wegen der Abwicklung mit Ihnen in Verbindung setzt.

Bedienung der GfK Statistik

Die GfK-Analyse finden Sie in **IPRO-dos** bei den Betriebsstatistiken (6) unter dem Punkt weitere Auswertungen. Sobald Sie den Programmpunkt angewählt haben, werden Sie gefragt, ob Sie nur die Abverkäufe, nur den Bestand oder beide Datenbereiche auswerten möchten.

Wenn Sie die IPRO Lagerwirtschaft „Fassungen“ einsetzen, sollten Sie hier die „Gesamtauswertung“ anwählen. Danach geben Sie im Filialverbund die Filialnummer ein. Die Betriebsnummer erhalten Sie von der GfK. Wenn Sie die Abverkäufe auswerten, müssen Sie vor der Auswertung noch eingeben, welcher Zeitraum ausgewertet wird. Die Bestandsauswertung erfolgt für den Tag, an dem Sie die Auswertung durchführen.

Danach werden Sie aufgefordert eine Diskette einzulegen. Sollten Sie beide Auswertungen durchführen, benötigen Sie dafür zwei Disketten. Nach Abschluss der Auswertung erhalten Sie eine Übersicht über die ausgewerteten Daten.

Sie erhalten eine genaue Übersicht über die übermittelten Daten, wenn Sie mit <F9> das IPRO-Anwenderhandbuch aufschlagen.

Erst Ende 2001 wird die GfK Analyse auch unter winIPRO verfügbar sein.

```
** IPRO-OPTIK **      6  GfK - ANALYSE      15.05.2001
-----
Abverkaufs - / Bestandsauswertung für G f K - A n a l y s e

Die GfK-Handelforschung ist ein Marktforschungsunternehmen, das sich
auf Verkaufs- und Bestandsanalysen spezialisiert hat. Wenn Sie die
erstellte Statistik aus diesem Programmteil an die GfK weitersenden,
erhalten Sie umfangreiche Marktanalysen und Auswertungen, die Sie bei
Ihrer Unternehmensplanung sinnvoll einsetzen können.

Auswertungsart: Gesamtauswertung
Filial-Nr.      : 00
Betriebsnummer: 123456
Auswertung von: 01.01.2001
                bis: 31.03.2001
CL-Pflege      : 1
```

Antwortfax an IPRO

Fax-Nr: (07152) 9333-30

☐ Ich möchte an der GfK-Auswertung teilnehmen. Bitte überprüfen Sie meine Installation, ob die entsprechenden Programme bei mir installiert sind, und melden Sie meine Absicht bei der GfK an.

☐ Ich nehme bereits an der GfK Analyse teil und habe dazu folgende Fragen:

☐ Ich bin an den Kaufintervallen meiner Kunden interessiert. Bitte senden Sie mir die KvB-Infobroschüre zu.

Firma

Firmenstempel

Kundennummer

Ansprechpartner

Unterschrift (nur bei Bestellung)

Anschrift