

## Verkaufsanalyse Glas nach Mitarbeiter

Herr Dieter Burdenski

02.08.2003

Glasarten	Stück	Anteil in%	Umsatz in EUR	Anteil in %	Ø in EUR
Einstärken	5	100,0	279	100,0	55,8
Standard	1	20,0	17	6,1	17,0
Marken	4	80,0	262	93,9	65,5
Bifokal	0	0,0	0	0,0	0,0
Standard	0	0,0	0	0,0	0,0
Marken	0	0,0	0	0,0	0,0
Trifokal	0	0,0	0	0,0	0,0
Gleitsicht	0	0,0	0	0,0	0,0
Summe	5	100,0	279	100,0	55,8

Materialien	Stück	Anteil	Umsatz in EUR	Anteil	Ø in EUR
Mineral	1	20,0	17	6,1	17,0
normalbrechend	1	100,0	17	100,0	17,0
höherbrechend	0	0,0	0	0,0	0,0
Kunststoff	4	80,0	262	93,9	65,5
normalbrechend	4	100,0	262	100,0	65,5
höherbrechend	0	0,0	0	0,0	0,0
davon Kunststoff asph.	2	50,0	262	100,0	131,0

Entspiegelungen min.	Stück	Anteil	Umsatz in EUR	Anteil	Ø in EUR
ohne	1	100,0	17	100,0	17,0
ET	0	0,0	0	0,0	0,0
ET2	0	0,0	0	0,0	0,0
SET	0	0,0	0	0,0	0,0
Entspiegelungen org.	Stück	Anteil	Umsatz in EUR	Anteil	Ø in EUR
ohne	0	0,0	0	0,0	0,0
mit Hartschicht	0	0,0	0	0,0	0,0
ET	0	0,0	0	0,0	0,0
mit Hartschicht	0	0,0	0	0,0	0,0
ET2	0	0,0	0	0,0	0,0
mit Hartschicht	0	0,0	0	0,0	0,0
SET	4	100,0	262	100,0	65,5
mit Hartschicht	4	100,0	262	100,0	65,5

Tönungen	Stück	Anteil	Umsatz in EUR	Anteil	Ø in EUR
ohne	1	20,0	17	6,1	17,0
Filter	0	0,0	0	0,0	0,0
Farbig	2	40,0	0	0,0	0,0
Phototrop	2	40,0	262	93,9	131,0