

Verkaufsanalyse Fassungen I

in EUR Parität

09.06.2002

Umsatz in EUR		Zeitraum [01.01.2002,31.01.2002]		Zeitraum [01.12.2001,31.12.2001]		Abweichung zum Zeitraum [01.12.2001,31.12.2001]	
Unisex		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	1	50,0	0	0,0	1	0,0
	100	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	150	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	200	1	50,0	0	0,0	1	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	2	100,0	0	100,0	2	0,0
	Umsatz	176	12,3	0	0,0	176	0,0
Damen		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	3	42,9	0	0,0	3	0,0
	100	2	28,6	0	0,0	2	0,0
	150	2	28,6	1	100,0	1	100,0
	200	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	7	100,0	1	100,0	6	600,0
	Umsatz	512	35,7	132	100,0	380	287,9
Herren		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	2	25,0	0	0,0	2	0,0
	100	3	37,5	0	0,0	3	0,0
	150	1	12,5	0	0,0	1	0,0
	200	2	25,0	0	0,0	2	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	8	100,0	0	100,0	8	0,0
	Umsatz	686	47,8	0	0,0	686	0,0
Kinder		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	100	1	100,0	0	0,0	1	0,0
	150	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	200	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	1	100,0	0	100,0	1	0,0
	Umsatz	62	4,3	0	0,0	62	0,0
Sport		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	100	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	150	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	200	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	0	100,0	0	100,0	0	0,0
	Umsatz	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Umsatz	1435	100,0	132	100,0	1303	987,1