

Verkaufsanalyse

Fassungen II

in EUR Parität

09.06.2002

Umsatz in EUR		Zeitraum [01.01.2002,31.01.2002]		Zeitraum [01.12.2001,31.12.2001]		Abweichung zum Zeitraum [01.12.2001,31.12.2001]	
Unisex		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	100	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	150	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	200	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	0	100,0	0	100,0	0	0,0
	Umsatz	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Damen		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	3	50,0	0	0,0	3	0,0
	100	1	16,7	0	0,0	1	0,0
	150	2	33,3	0	0,0	2	0,0
	200	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	6	100,0	0	100,0	6	0,0
	Umsatz	413	28,8	0	0,0	413	0,0
Herren		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	3	27,3	0	0,0	3	0,0
	100	4	36,4	0	0,0	4	0,0
	150	1	9,1	1	100,0	0	0,0
	200	3	27,3	0	0,0	3	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	11	100,0	1	100,0	10	1000,0
	Umsatz	961	67,0	132	100,0	829	628,0
Kinder		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	100	1	100,0	0	0,0	1	0,0
	150	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	200	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	1	100,0	0	100,0	1	0,0
	Umsatz	62	4,3	0	0,0	62	0,0
Gesamt		Menge	%	Menge	%	Menge	%
bis	50	6	33,3	0	0,0	6	0,0
	100	6	33,3	0	0,0	6	0,0
	150	3	16,7	1	100,0	2	200,0
	200	3	16,7	0	0,0	3	0,0
	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
über	250	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Summe	18	100,0	1	100,0	17	1700,0
	Umsatz	1435	100,0	132	100,0	1303	987,1