

**Kundenstruktur
Brille**

Männlich		Neukunde		Stammkunde		Kaufintervall in Monaten						
		Anz.	in %	Anz.	in %	bis 12	bis 24	bis 36	bis 48	bis 60	über 60	Ø in Mon.
Alter	bis 16	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	24	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	34	1	11,1	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	44	2	22,2	1	33,3	0	0	0	0	0	1	78,0
	54	2	22,2	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	64	1	11,1	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	über 64	3	33,3	2	66,7	0	0	0	0	0	2	72,5
Summe		9	100	3	100	0	0	0	0	0	3	74,3
			40,9		13,6							
Weiblich		Neukunde		Stammkunde		Kaufintervall in Monaten						
		Anz.	in %	Anz.	in %	bis 12	bis 24	bis 36	bis 48	bis 60	über 60	Ø in Mon.
Alter	bis 16	1	16,7	1	25,0	0	1	0	0	0	0	14,0
	24	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	34	1	16,7	1	25,0	0	0	0	1	0	0	39,0
	44	1	16,7	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	54	0	0,0	1	25,0	0	0	1	0	0	0	28,0
	64	2	33,3	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	über 64	1	16,7	1	25,0	0	0	0	0	0	1	240,0
Summe		6	100	4	100	0	1	1	1	0	1	80,0
			27,3		18,2							
Unisex		Neukunde		Stammkunde		Kaufintervall in Monaten						
		Anz.	in %	Anz.	in %	bis 12	bis 24	bis 36	bis 48	bis 60	über 60	Ø in Mon.
Alter	bis 16	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	24	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	34	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	44	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	54	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	64	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
	über 64	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0
Summe		0	100		100	0	0	0	0	0	0	0,0
			0,0		0,0							
Gesamt		Neukunde		Stammkunde		Kaufintervall in Monaten						
		Anz.	in %	Anz.	in %	bis 12	bis 24	bis 36	bis 48	bis 60	über 60	Ø in Mon.
Alter	bis 16	1	6,7	1	14,3	0	1	0	0	0	0	14,0
	24	0	0,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0
	34	2	13,3	1	14,3	0	0	0	1	0	0	0
	44	3	20,0	1	14,3	0	0	0	0	0	1	0
	54	2	13,3	1	14,3	0	0	1	0	0	0	0
	64	3	20,0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0
	über 64	4	26,7	3	42,9	0	0	0	0	0	3	0
Summe		15	100	7	100	0	1	1	1	0	4	0
			68,2		31,8							